

EXAplace

« *Mise en ligne et gestion dynamique De votre catalogue produits* »

EXAPRO s.a.r.l. exploite le site Internet www.exapro.eu, un des leaders européens de l'occasion industrielle. Nous avons acquis un savoir faire significatif dans la mise en ligne et la gestion dynamique de catalogues produits. Nous mettons maintenant notre technologie à la disposition des PME au travers d'une solution logicielle innovante, EXAplace :

1. une gestion autonome de votre site et de son catalogue,
2. une interface facile d'utilisation accessible depuis le Web,
3. une véritable vitrine pour vos clients, toujours à jour et sans surcoût.

www.EXAplace.com

EXAplace est une solution logicielle économique et rapide à mettre en place permettant :

- De mettre en ligne et d'héberger un catalogue produits,
- De faire la promotion d'un catalogue produits en utilisant Internet,
- De gérer de manière dynamique et immédiate ce catalogue,
- D'organiser et de centraliser des informations produits dans une base de données,

EXAplace repose sur trois modules :

- 1 – Un module «Back office» standard : Interface web entre l'utilisateur et la base de données.
- 2 – Une base de données relationnelle dédiée : pour le stockage de l'information,
- 3 – Un module «Front office» : site Web vitrine personnalisable. Ce module peut servir de site web principal pour la présentation d'une entreprise et fournir un accès au catalogue produits. Il peut aussi être utilisé dans son format standard comme un simple accès au catalogue produits.

EXAplace « Front office »

Il s'agit du site Internet par lequel le catalogue produits est rendu accessible.

1. Le front office permet d'afficher la liste des produits classés par catégories et sous catégories.
2. Un moteur de recherche facilite l'accès à l'information.
3. Toute demande est routée automatiquement, par Email, vers l'administrateur du catalogue.

A noter : Si un site web existe déjà, EXAplace s'y intègre directement à partir d'un simple lien HTML. Une personnalisation rapide assure une identité visuelle. Dans le cas contraire, EXAplace servira de support pour présenter la société, les services, les équipes. Le gestionnaire gère toutes les pages et peut modifier les textes de manière autonome.

EXAplace « Back office » : gestion du catalogue produits

Toute opération réalisée sur le catalogue produits s'effectue à partir du «back office».

Le back office est un logiciel standard, convivial et d'accès sécurisé, servant d'interface entre l'utilisateur et la base de données. L'ensemble des informations est stocké dans une base de données relationnelle standardisée (base de données SQL)

Fonctionnalités :

- Gestion des catégories,
- Ajout d'un nouveau produit au catalogue,
- Mise à jour des fiches techniques,
- Suppression de produits,
- Modifications tarifaires,
- Gestion des pages de texte et des onglets.

L'utilisation du back office est simple et intuitive. Elle ne nécessite aucune connaissance particulière en informatique, et peut donc être assurée par toute personne de l'entreprise : secrétaire, stagiaire etc.

Bon de commande - Services Exaplace

Société :

Adresse :

Téléphone : Fax :

Email :

Je souhaite m'abonner aux services Exaplace offert par Exapro s.a.r.l. avec un abonnement :

annuel / trimestriel

avec mon propre nom de domaine : oui / non
 avec une langue supplémentaire : oui / non
 avec le développement d'un logo Web : oui / non
 avec le développement d'une charte de couleur : oui / non

Nom du signataire : Date :

Cachet et signature :

Offre (en euros H.T.)	Coûts ponctuels	Redevance trimestrielle	Redevance Annuelle
EXAplace		450 € H.T.	1500 € H.T.
– Back Office incluant hébergement – Front Office			12 € H.T.
Achat et gestion d'un nom de domaine (ex. : www.votresociete.com)			
Par langue supplémentaire		150 € H.T.	500 € H.T.
Développement graphique			
- Développement d'un logo (3 propositions)	250 € H.T.		
- Développement charte de couleurs spécifique	250 € H.T.		

- *Acompte à la commande : 50% du montant de EXAplace Front Office,*
- *Facturation du solde à la mise en ligne du service,*
- *Durée minimum de l'abonnement : 3 mois.*

A faxer au 00 420 251 511 889

CONDITIONS GENERALES DE VENTE :

Ces conditions générales de vente s'appliquent, à l'exclusion de toute autre, à toutes commandes passées à la société Exapro s.a.r.l. Ces conditions sont seules à lier les parties même si une commande se référant à d'autres conditions de vente était envoyé à Exapro s.a.r.l.

ARTICLE 1 : Responsabilités

1-1 Exapro s.a.r.l. ne peut être tenue responsable de tout préjudice financier, commercial ou technique supporté le cas échéant par tout utilisateur de son service EXAplace, tel que la perte de productivité, la perte de bénéfice, la perte de chiffre d'affaires, la perte de commande, la perte de données et tout autre préjudice financier.

1-2 Exapro s.a.r.l. ne pourrait être tenue responsable des limites technologiques liées à Internet : performances techniques, temps de réponse, risques d'interruption, risques inhérents à tout transfert de données.

1-3 Exapro s.a.r.l. s'efforce de laisser le Site et ses contenus accessibles 24/24 heures et 7/7 jours. Cependant, le Service est accessible en fonction de sa disponibilité et Exapro s.a.r.l. ne pourra être tenue responsable de tout dysfonctionnement ainsi que de toutes conséquences directes ou indirectes liées à d'éventuels dysfonctionnements.

1-4 Les modalités des opérations de maintenance, de tests, de mise à niveau sont librement choisies et effectuées par Exapro s.a.r.l. , à tout moment, quelles que soient les procédures et moyens employés à cet effet.

ARTICLE 2 : Tarifs - Eléments constitutifs du prix

Les tarifs de Exapro s.a.r.l. sont joints aux présentes conditions.
Ces tarifs sont valables un mois à dater de la proposition commerciale.

ARTICLE 3: Conditions de règlement

3-1 Règlement

Un acompte de 50% est demandé à la commande.

Les factures sont payables au siège social à réception de facture.

La facture est émise dès la mise en ligne du service.

3-2 Intérêts conventionnels

Tout retard dans le paiement d'une facture à échéance fera courir de plein droit, et ce dès la mise en demeure adressée par lettre recommandée avec accusé de réception, des pénalités calculées au prorata temporis sur la base d'un taux égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal.

3-3 Clause Pénale

En cas de non-paiement d'une somme exigible Exapro s.a.r.l. aura la faculté de considérer la commande comme résiliée et pourra librement cesser de fournir son service. Le contrat sera alors résilié de plein droit.

3-4 Procédures collectives

En cas de redressement judiciaire ou de liquidation judiciaire, le service EXAPlace sera résilié de plein droit à l'initiative de Exapro s.a.r.l., soit à la date du dernier paiement, soit à la date du jugement déclaratif ; le preneur est tenu au paiement des factures émises avant cette date.

ARTICLE 4 : Durée - Résiliation de l'abonnement EXAplace

Le présent contrat est conclu pour une durée minimum de 3 mois, plus le mois en cours et est renouvelable trimestriellement de date à date, par tacite reconduction, sauf dénonciation de l'une des parties par lettre RAR avec un préavis de 3 mois qui commence à courir dès réception du congé.

ARTICLE 5: Contrôle

Aucune réclamation ne pourra être prise en compte par Exapro s.a.r.l. si elle n'est pas consécutive à un contrôle effectué conjointement par le donneur d'ordre et un collaborateur Exapro s.a.r.l. désigné à cet effet.

ARTICLE 6: Litiges

Les présentes conditions générales de vente, ainsi que les actes qui en seront la conséquence, seront soumis au droit français. Les difficultés susceptibles de survenir du fait ou à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution de l'ordre seront portées devant les Tribunaux de Paris reconnus exclusivement compétents. Loi et Juridiction : Le présent contrat sera régi, interprété et appliqué conformément au droit français.

Les tribunaux de Paris seront seuls compétents pour reconnaître tout litige relatif au présent contrat, y compris, sans que cette énumération soit limitative, sa validité, son interprétation, son exécution et/ou sa résiliation et ses conséquences.